

taNDem Pitch



Tijdens de pitch is de boodschap die je overbrengt belangrijker dan de inhoud. Je hoeft dus geen uitgewerkt projectplan te presenteren, maar juist een overtuigend verhaal waarom jij de taNDem toolkit willen winnen en wat je plannen zijn. Toch is het belangrijk dat tenminste de onderstaande vragen in de pitch beantwoord worden:

- **Wie ben je en waar kom je vandaan?**
- **Wat is je idee? Waarom is het idee geschikt voor een Nederlands-Duits project? (*grensoverschrijdende meerwaarde*)**
- **Waarom zouden we jou de taNDem toolkit moeten toekennen? Waar heb je behoefte aan? Wat maakt het idee zo bijzonder?**

Je mag zelf kiezen in welke taal je wil presenteren (Nederlands of Duits, evt. Engels). Ter ondersteuning mag je gebruik maken van bijv. een PowerPoint, foto's of filmpjes. Na afloop van de pitch is er voor de jury kort gelegenheid om vragen te stellen. De pitches worden beoordeeld op basis van originaliteit, creativiteit, haalbaarheid en de grensoverschrijdende invalshoek.

Tips voor een pitch:

- Begin met een "ijsbreker" om interesse te wekken.
- Maak je verhaal relevant en overtuigend.
- Wees creatief en laat je enthousiasme zien.
- Vertel niet te veel, maar zeker ook niet te weinig (**keep it short and simple: max. 5 minuten**).

VEEL SUCCES!

Vragen?



Neem contact op via
info@tandemkunst.eu

Mede mogelijk gemaakt door //
Mit freundlicher Unterstützung:

